

# Jõgevamaa Koostöökoja ühisstrateegia 2023-2027

Lisa 3: Liivakella<sup>®</sup> mudel strateegiliseks  
planeerimiseks

Jõgevamaa 2023



# JÕGEVAMAA

---

## KOOSTÖÖKODA

**Tellija:** Jõgevamaa Koostöökoda  
[www.jogevamaa.com](http://www.jogevamaa.com), [info@jogevamaa.com](mailto:info@jogevamaa.com)

**Konsultant:** HeiVäl OÜ, Kaido Väljaots

# Sisukord

<b>SISSEJUHATUS, TEGEVUSPIIRKOND ja ORGANISATSIION</b>	<b>4</b>
Sissejuhatus	4
Lühendid ja mõisted	5
Ülevaade tegevuspiirkonnast	6
Jõgevamaa Koostöökoja toimimine, kogemused ja koostöö	11
<b>STRATEEGIA</b>	<b>18</b>
Strateegia koostamise protsess	19
SWOT analüüs	20
Sise- ja väliskeskkonna analüüside peamised järeldused	23
Strateegilised eesmärgid 2023-2027, visioon ja missioon	26
Strateegia rakendamine: strateegia kaardid ja toetusmeetmed	32
Hindamiskriteeriumid	46
Strateegia meetmete rakendamise eelarve	54
Strateegia uuenduslikkus, seire ja uuendamine	56
Seosed asjaomaste dokumentidega	59
<b>LISAD</b>	<b>64</b>
Lisa 1. Tegevuspiirkonna sotsiaalmajanduslik analüüs	65
Lisa 2. Teadlaste seisukohad maaelu ja võrgustike arendamise kohta	115
Lisa 3. Liivakella® mudel strateegiliseks planeerimiseks	126

# LISA 3

# LIIVAKELLA<sup>®</sup> MUDEL STRATEEGILISEKS PLANEERIMISEKS

# Liivakella<sup>®</sup> mudel strateegiliseks planeerimiseks

HeiVäl Consulting'ul on strateegia väljatöötamiseks loodud kaubamärgiga kaitstud Liivakella<sup>®</sup> meetod. Liivakella<sup>®</sup> meetod võimaldab strateegia koostamist terviklikult juhtida ja siduda erinevad etapid üheks loogiliselt seotud tervikuks.

**Analüüsimine** koosneb kahest osast – sise- ja väliskeskkonna analüüsist.

**Väljatöötamine.** SWOT analüüsi abil võetakse kokku erinevate analüüsist tulemused ning saadakse sisendid kriitiliste edutegurite ja strateegiate määratlemiseks. Kriitiliste edutegurite ja strateegiliste eesmärkide abil määratletakse organisatsiooni arengusuunad/valdkonnad ning strateegia valikuga kirjeldatakse võimalikud teed eesmärkide saavutamiseks ja kriitiliste edutegurite rakendamiseks. Siinkohal on oluline ka jälgida visiooni ja missiooni käsitlemist. Siin kirjeldatakse ka turundusstrateegia kontseptsioon.

**Rakendamine.** Strateegia elluviimise juures koostatakse kõigi osapooltega seotud tegevuskava.

